



NARODOWY
INSTYTUT
SAMORZĄDU
TERYTORYALNEGO

SZKOLENIE

WSPÓŁPRACA JST Z MEDIAMI W KONTEKŚCIE PROMOCJI MIĘDZYNARODOWEJ

Narodowy Instytut Samorządu Terytorialnego

Studio Arterion, 21 listopada 2017 r.

ul. Pomorska 69/71, 90-224 Łódź

- 8:00 - 9:00 Rejestracja uczestników
- 9:00 - 9:05 Otwarcie szkolenia
- 9:05 - 10:30 Blok I - część I - Kreowanie wizerunku w mediach - wykład z demonstracją.
1. Planowanie promocji w mediach.
2. Problemy w prezentacji swoich osiągnięć w mediach.
3. Prezentowanie własnych pomysłów kreowania siebie.
4. Elastyczność planowania występu przed kamerami.
- 10:30 -10:45 Przerwa kawowa
- 10:45 -12:15 Blok I - część II - Kreowanie wizerunku w mediach - wykład z demonstracją.
5. Autopromocja.
6. Sposoby kreowania siebie w szerszym forum.
7. Występ telewizyjny.
8. Skuteczna autoprezentacja autorskich pomysłów.
9. Właściwa ocena i samokontrola podczas występu "na żywo".
- 12:15 - 12:45 Przerwa obiadowa
- 12:45 - 14:15 Blok II - część I - Konstruowanie medialnych wypowiedzi - wykład z demonstracją.
1. Prezentacja przez cele:
• umiejętne sprzedawanie samego siebie,
• pozyskanie zaufania u słuchaczy,
• wywarcie odpowiedniego wpływu (np.: tembr i siła głosu, sposób wyrażania się),
• rodzaje prezentacji.
2. Elementy wypowiedzi:
• cele prezentacji,
• przygotowanie do prezentacji,
• sposób mówienia (przez mikrofon, wystąpienie publiczne),
• przekazywana treść,
• intonacja, tempo mówienia, wyraźna wymowa - ćwiczenia,
• najczęściej popełniane błędy w wypowiedziach medialnych.
3. Klimaty efektywnego komunikowania się (zagrożający a sprzyjający).

- 14:15 - 14:30 Przerwa kawowa
- 14:30 - 15:55 Blok II - część II - Konstruowanie medialnych wypowiedzi - wykład z demonstracją
4. Język korzyści (ustawa o języku polskim).
 5. Uczenie się prezentacji na pamięć i czytanie z kartki.
 6. Tworzenie krótkich informacji dla mediów.
 7. Praktyczne wskazówki na temat pracy z mikrofonem.
- 15:55 - 16:00 Podsumowanie szkolenia
- Prowadzący Jan Targowski - dziennikarz radiowy;
Agata Stachura - Ścieszko - prezenterka TV

patronat
medialny

